

شناسنامه طرح برنامه

نکات راهنما:

- ۱- هدف از طرح سئوالات، تصریح دیدگاه واقعی تولید کننده از جزئیات ایده و موضوع برنامه مدنظر می باشد، لذا توجه به این نکته در هنگام پاسخگویی توصیه می گردد.
- ۲- لطفاً اطلاعات مورد نظر را در محل های مشخص شده تکمیل نمایید.
- ۳- لازم است اطلاعات این فرم به صورت تایپ شده ارائه گردد. فایل حاوی فرم خام بر روی سایت اینترنتی تلویزیون گردشگری (.....) قابل دسترسی است.
- ۴- لازم است فرم تکمیل شده به فرم نظام نامه تولید ارسال شود:

۱- مشخصات طرح (اطلاعات عمومی طرح)

از موضوعات یازده گانه: معارف اسلامی و دینی، فرهنگی (فرهنگ، هنر، ادب، موسیقی ...)، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، علمی و فنی، ورزشی، اطلاعات عمومی، دفاع مقدس و انقلاب اسلامی، تاریخی، تفریحات سالم .

۱-۱ موضوع کلی طرح: (مثال: اجتماعی، تفریحی)

۲-۱ رویکرد: خبری: %۰ سرگرمی - تفریحی: %۰ آموزشی: %۰ اطلاعاتی: %۰ تبلیغی: %۰ ارشادی: %۰

۳-۱ عناوین یا موضوعات هر قسمت (در این بخش عناوین تمام قسمت ها به صورت خلاصه مکتوب گردد.)

.....

۴-۱ زمان پخش پیشنهادی: روزانه هفتگی

۵-۱ ساعت پخش پیشنهادی:

ساعت روزهای

۶-۱ تاریخ پخش پیشنهادی:

۷-۱ مدت کل: دقیقه (بدون احتساب پیامهای بازرگانی)

۸-۱ قالب: داستانی (تک قسمتی، چند قسمتی)، نمایش تلویزیونی، نقاشی متحرک، برنامه های عروسکی، مستند (محض،

داستانی، گزارشی)، نماهنگ، گزارش، مسابقه، ترکیبی، میزگرد، تنظیمی

.....

۲- اهداف برنامه

شرح طرح و اهمیت موضوع: (محور اصلی طرح ، طرح در پاسخ به کدام نیاز، ضرورت و چالش تهیه شده است ؟ و چه نتایجی از آن مورد انتظار است ؟)

.....

معرفی ایده :

۲-۱- عنوان ایده:

.....

۲-۲- خلاصه‌ای از ایده، هدف، تعریف نوآوری ایده، ویژگی یا دستاوردهای هنری ایده و روش اجرای ایده را توضیح دهید.

.....

۲-۳- علت انتخاب ایده (موضوع انتخابی) چیست ؟

.....

۲-۴- در مورد نوآورانه بودن ایده / زمینه کاری و یا کپی نمونه خارجی / داخلی بودن آن توضیح دهید .

.....

۲-۵- ویژگیهای نتیجه ایده (ویژگیهای برنامه / تاثیر نهایی از نظر فنی یا هنری) را به طور خلاصه بیان نمائید.

.....

۲-۶- فعالیتهای تحقیقاتی که در ارتباط با ایده خود انجام داده‌اید بیان نمائید.

.....

۲-۷- فرصتهای کاری (حال و آینده) در زمینه انتخابی را بیان کنید.

.....

۲-۸- توجیه فنی و اقتصادی و امکان پذیری انجام ایده خود را بیان نمائید.

.....

۳ - پیشینه موضوعی و سابقه طرح از نظر ارائه به شبکه ها و گروه های دیگر:

.....

هرگونه اطلاعات ضروری دیگری که به نظر طراح مهم است و برای تصمیم گیری اهمیت دارد:

.....

روش دستیابی به محتوای برنامه :

تحقیق □ گردآوری و تألیف □

توضیح:

منابع:

منابع مکتوب:

منابع تصویری:

منابع صوتی:

۳-۳- رقبای برنامه شما در چه واحدها یا شبکه هائی هستند، نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چیست و وجه تمایز و شاخص اصلی که شما را از رقبای دیگر متمایز می کند چه خواهد بود؟ (توضیح دهید)

.....

.....

نام برنامه رقیب	قوت برنامه رقیب	ضعف برنامه رقیب
رقیب ۱		
رقیب ۲		
رقیب ۳		

۴- برنامه کاری :

۴-۱- موانع و مشکلات اجرایی (مالی / غیرمالی) در خصوص موفقیت برنامه انتخابی را بیان نمائید.

.....

۴-۲- ویژگیهای مخاطب هدف:

۴-۲-۱ گروه سنی مخاطب هدف: خردسال/کودک نوجوان جوان خانواده

۴-۲-۲ تحصیلات مخاطب هدف: مقدماتی دیپلم عالی تمام سطوح

خلاصه داستان و تشریح یک برنامه : (با توجه به ساختار برنامه نحوه اجرای برنامه به تفکیک اجزای آن شرح داده شود و خلاصه داستان به همراه شیوه اجرا و چگونگی جذب مخاطب نوشته و یا ضمیمه شود.)

.....
.....

امضاء:

تاریخ تکمیل :

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: